

ACTUA CULTURA 2%

LA CULTURA DEMANA UN 2% DEL PRESSUPOST DE LA GENERALITAT

En l'actual situació d'emergència cultural deguda a la poca consideració envers la cultura com un dels pilars de l'Estat del Benestar i de la nostra identitat com a País, que es veu reflectida en la baixa dotació pressupostaria, demanem:

- **Increment del pressupost de cultura de la Generalitat des del 0,65% actual fins al 2% en els pressupostos que el Govern està elaborant.**
- **Regulació de polítiques de planificació cultural que activin el consum cultural i la creació de públics de la cultura.**

1.- CONTEXT ACTUAL.

- El Pressupost actual del Departament de Cultura és de 240 milions d'Euros i representa el 0,65 % del de la Generalitat. Ha d'augmentar fins a 840 milions d'euros per assolir el 2% del pressupost, la mitjana de la U.E. L'objectiu del 2% ha estat reiterat des de fa dècades per diferents partits. Només fa un any es va produir un acord parlamentari en aquest sentit.
- La despesa en cultura per habitant segons dades de la Generalitat i d'Eurostat és de 30 € any a Catalunya. A Portugal son 158€ i a Polònia 146€, a França 476€ i a Dinamarca 880€.
- La davallada en un 50% del pressupost de Cultura de la Generalitat des del 2009 fins ara ha suposat la desaparició de línies d'ajut a la promoció, a la creació i a

la producció cultural. També ha fet caure les dotacions de les infraestructures culturals públiques, que juntament amb el sector privat són una eina potent de creació de públics.

La conseqüència és que el consum cultural ha baixat i segueix baixant. La cultura és un be addictiu, tant en positiu com en negatiu, com menys es consumeix menys es necessita....

- El teixit empresarial de la cultura s'està desfent, i amb ell pateix igualment el teixit creatiu.
- El sector de la cultura ha mantingut el pols a base d'arriscar, i comprometre's sense el normal recolzament de l'administració. Però, després de 10 anys, el sector cultural unit diu **¡PROU!**

A partir d'aquest moment, hem vist la força que podem tenir amb la nostra unió, i veient que tots patim la mateixa situació incomprendible de manca de recursos adequats per a la cultura així com una clara desconsideració pel valor del nostre sector cultural, però també econòmic, ens hem reunit per abastar majors reptes.

2. GRUP IMPULSOR ACTUA CULTURA. QUI SOM?

Som una taula de representants de les empreses del sector cultural (editorial, de la música, l'audiovisual, les arts escèniques i les arts visuals) preocupats per la greu situació de la cultura a Catalunya.

Junts representem al 98% de les empreses culturals del país i el 98% de la facturació i en termes econòmics som el 3,5% directe del PIB.

Entitats impulsores

- **ADETCA, Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya**
- **CIATRE, Associació de Companyies de Teatre Professional de Catalunya**
- **APECAT, Associació de Productors i Editors Fonogràfics i Videogràfics Catalans**
- **ACADÈMIA CATALANA DE LA MÚSICA**
- **ASACC, Associació de sales de concerts de Catalunya**
- **ARC, Associació Professional Representants, Promotors i Màners de Catalunya**
- **ASSOCIACIÓ PLATAFORMA D'ARTS DE CARRER**
- **PAF, Productors Associats de Fonogrames**

- **GREMI DE GALERIES D'ART**
- **ART BARCELONA, Associació de Galeries**
- **GREMI D'EDITORS**
- **EDITORS.CAT**
- **CAMBRA DEL LLIBRE**
- **GREMI DE LLIBRETERS DE CATALUNYA**
- **PAC, Productors Audiovisuals de Catalunya**
- **CATALUNYA FILM FESTIVAL**
- **GREMI DE CINEMES DE CATALUNYA**
- **PROA, Productors Audiovisuals Federats**

3.- ENTITATS ADHERIDES A DIA D'AVUI.

S'han adherit entitats, públiques i privades, i personalitats representatives de vessants molt diversos de la cultura: creadors, intèrprets, institucions, fundacions, i el llistat d'adhesions va creixent cada dia.

Treballem amb taules sectorials per configurar un primer llistat d'entitats, empreses i persones que donen suport al programa.

4.- QUÈ ÉS **ACTUA CULTURA 2%? COM ENS ORGANITZEM.**

El primer dels nostres objectius del grup **ACTUA CULTURA** és que el pressupost que el Govern de la Generalitat està elaborant dediqui un 2% de la despesa a la cultura, d'acord amb els estàndards europeus i les promeses que s'han fet reiteradament tant des dels governs com des del Parlament. Neix doncs el seu primer programa:

ACTUA CULTURA 2%, és un programa-agenda d'accions impulsat per les empreses culturals privades, amb voluntat de participació oberta a tots els agents culturals, públics i privats, per mobilitzar-nos davant la necessitat urgent d'un canvi de paradigma en el tractament que les institucions, en concret, el Govern de la Generalitat, fan en la seva mirada cap a la cultura.

El fet d'organitzar-nos com un **programa d'accions** permet treballar conjuntament en els interessos comuns, sense interferir en les activitats concretes que cada una de les entitats per separat porti a terme en defensa dels seus interessos específics sectorials.

La gestió i representació d'ACTUA CULTURA serà realitzada per un representant de cada àmbit: **Isabel Vidal** (representant del sector d'arts escèniques), **Eva Faustino** (sector musical), **Joan Sala** (sector editorial), **Montserrat Bou** (sector audiovisual) i **Joan Anton Maragall** (sector de les arts visuals).

La portaveu del programa **ACTUA CULTURA 2%** és **Isabel Vidal**.

El grup durà a terme les gestions prèviament consensuades per la totalitat de representants del grup impulsor, a partir del treball de les taules sectorials.

5.- AGENDA ACTUA CULTURA 2%

EL PROGRAMA NEIX PER INICIAR I DESENVOLUPAR AQUESTES ACCIONS I ACABARÀ QUAN S'HAGI ASSOLIT L'OBJECTIU MARCAT.

ACCIONS DUTES A TERME FINS ARA:

- Reunió amb la Consellera de Cultura per exposar-li les nostres intencions que són compartides per la Consellera íntegrament tot i creure que no són possibles en aquest moment.
- Reunions amb els diferents grups polítics parlamentaris per exposar el nostre argumentari i saber el seu posicionament envers la cultura.
- Reunió amb el Vicepresident del Govern per traslladar la situació i la petició concreta d'increment del pressupost segons estàndards europeus. Veient la complexitat i gravetat de la situació, el Vicepresident ens va emplaçar a una nova reunió al gener.

LINIES D'ACTUACIÓ PREVISTES PER AL 2020:

- Treball amb tots els actors del teixit cultural, tant públics com privats per implicar-los activament en l'objectiu del programa
- Presència en mitjans de comunicació.
- Que l'objectiu del 2% sigui conegut i compartit per amplis sectors de la societat, reiteració del missatge en totes les intervencions públiques que es facin en els diversos àmbits de la cultura.
- Continuar el diàleg amb el Vicepresident de la Generalitat.
- Dur a terme un acte que doni visibilitat a la campanya.

13:11

4G

52

ppst en cultura

T'hem afegit espanya (font Eurostat) i cultura (font departament i govern obert)
Catalunya et posem dades 2017 (x fer comparativa) i 2019...

| | ppst cultura (milions d'euros) | % total | Despesa en cultura per habitant | habitants 2015 |
|--------------------|-----------------------------------|------------|---------------------------------------|----------------|
| 2017 França | 31.717 | 2,50% | 476 | 66.581.000 |
| 2017 Itàlia | 14.123 | 1,70% | 233 | 60.730.000 |
| 2017 Portugal | 1.638 | 1,80% | 158 | 10.358.000 |
| 2018 Andorra | 8 | 1,30% | 108 | 76.965 |
| 2016 UK | 15.160 | 1,50% | 233 | 65.000.000 |
| 2017 Països baixos | 8.611 | 2,70% | 508 | 16.940.000 |
| 2017 Bèlgica | 532 | 2,40% | 47 | 11.238.000 |
| 2017 Polònia | 5.625 | 2,90% | 146 | 38.455.000 |
| 2017 Dinamarca | 4.999 | 3,40% | 880 | 5.682.000 |
| 2016 Suècia | 5.980 | 2,60% | 607 | 9.851.000 |
| 2017 Catalunya | 261 | 0,7% | 35 | 7.500.000 |
| 2019 Catalunya | 223 | 0,6% | 30 | 7.500.000 |

Modifiquem les dades d'Espanya, en lloc d'eurostat donem les dades dels PGE.

Espanya:

| Dades Espanya | Pressupost en cultura dels PGE | % | Despesa en cultura x habitant | habitants |
|---------------|--------------------------------|------|-------------------------------|------------|
| 2017 | 803 | 0,2% | 17 | 46.530.000 |
| 2018 | 869 | 0,2% | 19 | 46.660.000 |
| 2019 | 953 | 0,3% | 20 | 46.934.000 |

